

Професионална гимназия по икономика “Д-р Иван Богоров”  
Варна

# Корпоративна социална отговорност –

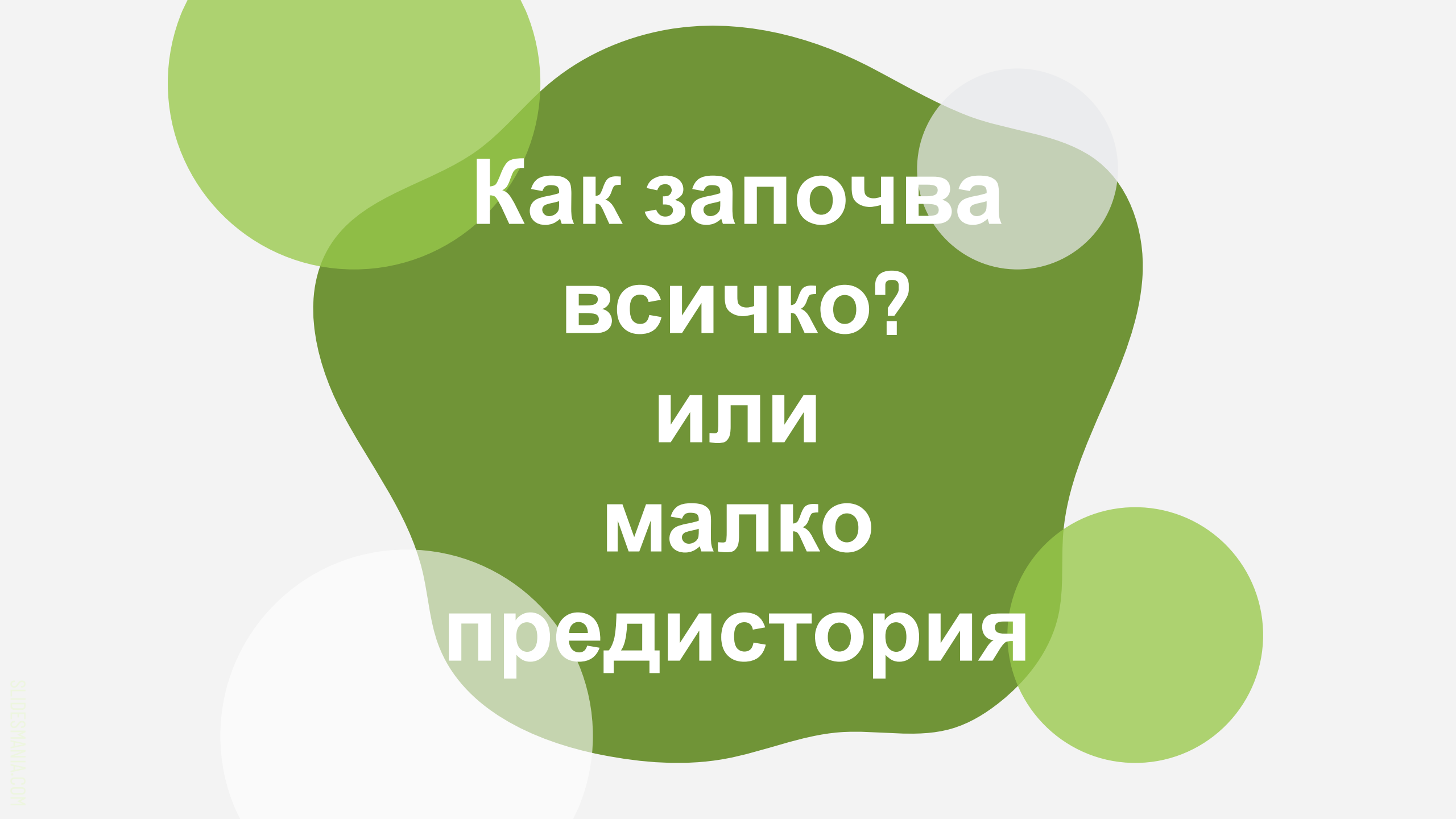
приложение на дигиталните технологии и  
изкуствения интелект в обучението по  
природни науки, информатика и  
професионална подготовка

# Малко за мен...

## Деан Василев

- Директор на ПГИ
- Учител по икономика и информатика
- Магистър по икономика и информатика
- Докторант към катедра “Информатика” на ИУ-Варна





**Как започва  
всичко?  
или  
малко  
предистория**

Внедряване на проекто  
базираното обучение в  
часовете по разширена  
професионална подготовка.

Поява на предмета

**“Дигитални  
технологии в**

**рекламата”**

Професия: Дизайнер

Специалност : Рекламна графика



# Дигитални технологии в рекламата

## Цели на предмета:

Учениците да придобият  
знания и да развият умения за  
правене на бизнес с помощта  
на бързо развиващите се  
информационни и  
комуникационни технологии.

## Организация на предмета:

Проектно базирано  
обучение

Gamification learning

Учене, чрез правене



# Мисиите

1. Корпоративна  
идентичност

2. Маркетингов  
профил на  
фирмата

3. Нашия първи  
клиент

4. Нашия любим  
клиент

*5. Корпоративна  
социална  
отговорност*

6. Разработване на  
дигитална  
маркетингова  
стратегия

# МИСИЯ: Корпоративна социална отговорност



# Основната идея





# Условие на заданието

*Вашата нова задача е да планирате кампания, свързана със социалната отговорност на Вашия клиент. За целта е необходимо следното:*

- *да изберете някоя от предложените по долу инициативи;*
- *да измислите мото/слоган на кампанията;*
- *да разработите информационни материали по темата -тип брошура свързана с инициативата, като добавите и кратка информация за клиента си ( трябва да присъства и Вашето лого);*
- *да разработите поне един банер тип публикация за социалните медии свързани с инициативата.*



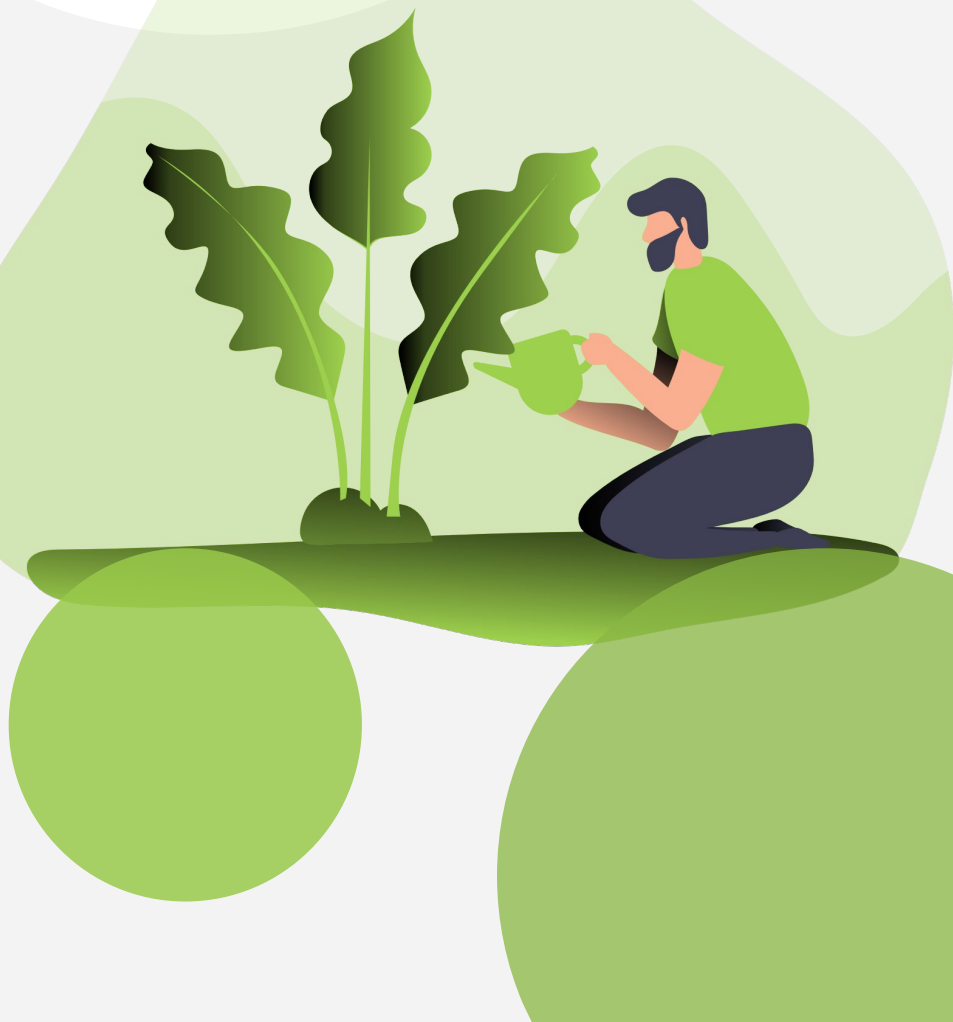
# Списък с теми

- 28.02. (последната сряда на месец февруари) - Ден за борба с училищния тормоз/ „Ден на розовата фланелка“
- 05.03. Световен ден на енергийната ефективност
- 18.03. Световен ден на рециклирането
- 22.03. Световен ден на водата
- 27.03. Часът на Земята
- 01.04. Международен ден на птиците
- 1-7.04. Седмица на гората
- 22.04. Международен ден на Земята
- 05.06. Световен ден на околната среда



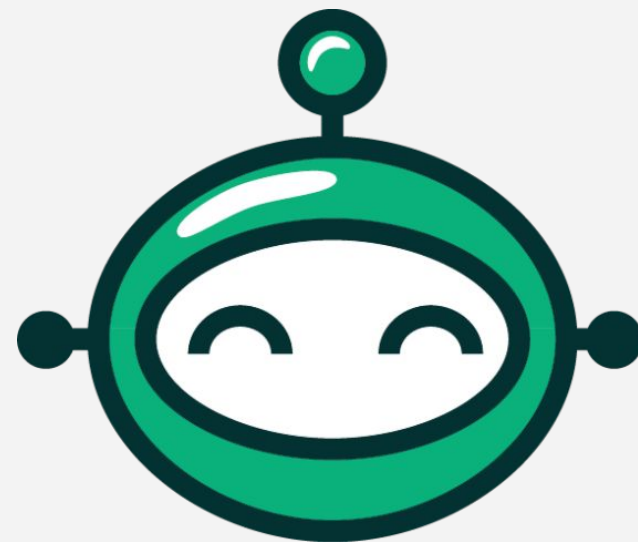
# Предварителна подготовка

- Изследване на избрания еко проблем
- Запознаване с принципи “Извличане на знания и данни от интернет”
- Запознаване с инструментите за AI в маркетинга и рекламата



# Изследване на проблема

- Запознаване с технологията “Извличане на данни и знания от интернет”;
- Запознаване с инструмента за ИИ Biologi Buddy.ai , специализиран специално за обучението по природни науки;



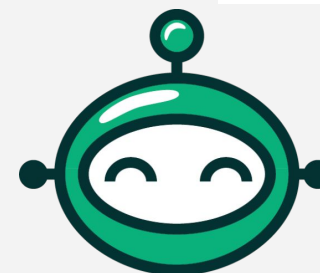
**Biologi  
Buddy.ai**

# Дейностите

- Запознаване с технологията “Извличане на данни и знания от интернет”;
- Запознаване с инструмента за ИИ Biologi Buddy.ai , специализиран специално за обучението по природни науки;



## Process of Data Mining



**Biologi  
Buddy.ai**

# Маркетинга и рекламата в полза на природата и хората

- Запознаване със смисъла на Корпоративната социална отговорност
- Запознаване с принципите на Event мениджмънта и събитийния маркетинг
- Запознаване с принципите за планиране на една социално отговорна кампания





# Деятелностите

- Представени 3 презентации по темите.
  - Корпоративна социална отговорност
  - Event мениджмънт
  - Планиране на рекламна кампания за КСО
- Практически занятия
  - Работа с ChatGPT за генериране на маркетингово съдържание
  - Работа с Bing image creator за създаване и обработка на изображения
  - Изготвяне на информационни



 ChatGPT



**BING**  
Image Creator



**Реализиран  
и проекти**



# Александра Прокопиева

Обединени  
за Планетата:  
Запази,  
Възстанови,  
Преобрази

27.03.2024

Часът на Земята

## Мерцедес и Часът на Земята

В знак на съпричастност към каузата за опазване на природата, на 27.03 Мерцедес ще се включи в инициативата със следните събития:

### Устойчивост производство

Представяне на инициативи и практики за устойчиво производство във фабриките на Мерцедес. Това може да включва обиколки на заводите с акцент върху технологиите за рециклиране, намаляване на отпадъците и опазване на водните ресурси.

## Кампания за рециклиране

семинари за клиенти и общността, посветени на важността на устойчивото развитие и как Мерцедес активно допринася за него чрез иновации в автомобилната индустрия включва и специални предложения за клиенти, които привличат с отстъпки или награди за рециклиране на стари автомобилни части или батерии.



Кампания, която да повиши осведомеността за изменението на климата и важността на устойчивите практики. Това може да бъде извършено чрез работилници, лекции или уебинари, в които се споделят знания и опит за намаляване на екологичния отпечатък.

## Поддръжка на електромобилите

Организиране на ден на отворените врати в дилърските центрове на Мерцедес, където клиентите могат да изпробват и информация за най-новите модели на електрически и хибридни автомобили.

### Продукти, свързани с кампанията

Рециклируеми и екологични материали: Предлага се на сувенири и аксесоари изработени от рециклируеми материали или екологично приятни суровини, като например раници от рециклиран полиестер или чан

AL  
Y/A

Нека бъдем отговорни към нашият собствен дом – Земята! С помощта на всеки от нас, можем да направим голяма разлика за нашата планета. Да се грижим за Земята е задължение, което носим към нашите деца и бъдещите поколения. Нека се обединим и заедно да направим света по-добро място за всички.

27.03 – Часът на  
Земята

**Запази, Възстанови, Преобрази**

Време е да действаме заедно и да вдъхновим промяната, която Земята заслужава. Спасяването на планетата е отговорност, която носят всички. Благодарим ви, че сте част от нашата инициатива за устойчивост и защита на околната среда.





# Александра Георгиева

## OUR BOXES

Recycling shoe boxes is an important step towards reducing waste and promoting environmental sustainability. Shoe boxes are typically made from cardboard, which is recyclable and can be turned into new paper products.

By recycling shoe boxes, we conserve resources, reduce the demand for new materials, and minimize the amount of waste sent to landfills.



## PARTS OF OUR SNEEKERS THAT ARE RECYCLED



### Upper Materials

The upper part of a sneaker often comprises materials such as leather, synthetic fabrics, or mesh.



### Outsole Rubber

The rubber used in the outsole of sneakers can be ground down and recycled into new rubber materials including making new shoe soles or other rubber products.



### Eyelets

Metal eyelets can also be recycled by melting them down and reusing the metal.

## CLOTHING RECYCLING



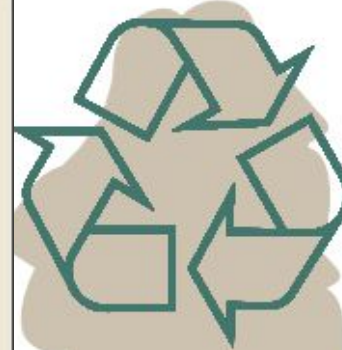
### WHAT PART OF OUR CLOTHES ARE WE RECYCLING?

#### Fabric

Fabrics such as cotton, polyester, wool, and nylon can be recycled into new textiles through processes like shredding, melting, and spinning. Recycled fabrics can then be used to make new clothing items or other textile products.



**Buttons, Zippers, and Hardware**  
These components can be salvaged from old clothing items and reused in new designs or repurposed for other products.



YOU CAN START  
RECYCLING  
WITH THIS  
BROSHURE

NJKE  
WHERE EVERY  
SHOE MAKES A  
SUSTAINABLE  
STRIDE

Phone: 0878 997 893  
Website: nike.com

AL



# Виктория Василева и Жана

## ЗНАЕХТЕ ЛИ, ЧЕ?

За направата на само една  
завивка се оскубват 40  
патици и гъски.

За това Chanel  
организира модно шоу  
с цел набиране на  
средства за програмата  
за птици на резервата  
Yellowstone в Уайоминг.

### Контакти:

Webcast:  
[www.chanel.com](http://www.chanel.com)  
Email:  
[info@chanel.com](mailto:info@chanel.com)  
Адрес:  
158 New Bond Street,  
London



„Свободата на изкуството:  
Chanel и крилата на  
вдъхновението“

На националният  
ден на птиците  
Chanel организира  
модно шоу с цел  
набиране на средства  
за програмата за  
птици на резервата  
Yellowstone в  
Уайоминг.



Знаете ли, че  
за потребление годишно  
се отглеждат над 600  
милиона гъски и над 3  
милиарда патици?

Живото скубане е широко  
разпространена и варварска  
практика, която няма място в  
днешния свят. Chanel е строго  
против този начин за добиване  
на пух и желае да изяви  
инициатива за опазване на  
птиците.

На 01.04.2024 ще се проведе  
благотворително модно шоу, което  
набира средства за резервата  
Yellowstone в Уайоминг, чиято цел  
е опазването на възможно най-  
много птичи видове.

## YELLOWSTONE

Парк Yellowstone е дом на над  
300 различни видове птици,  
което го прави невероятно  
място за наблюдение и  
наслаждаване на птиците.  
Чрез мониторинг, научни  
изследвания и образователни  
програми, паркът работи  
усилено за да гарантира, че  
птиците продължават да имат  
сигурно място за обитаване и  
размножаване в рамките на  
своите естествени среди



CHANEL





# Ема

## СВЪРЖЕТЕ СЕ С НАС:



+123-456-7890



asya.stocheva@amrest.eu



starbucks.bg



Varna, Delta Planet

ДОБРЕ ДОШЛИ В  
СВЕТА НА  
STARBUCKS,  
КЪДЕТО ВСЯКА  
КАПКА Е ВАЖНА ЗА  
ПО-ЧИСТЕ ВОДИ  
НА НАШАТА  
ПЛАНЕТА. НИЕ  
ВЯРВАМЕ, ЧЕ  
МАЛКИТЕ  
ДЕЙСТВИЯ МОГАТ  
ДА НАПРАВЯТ  
ГОЛЯМА РАЗЛИКА.

22.03 Световен ден  
на водата

ПРОМЕНЯЙ  
СВЕТА ГЛЪТКА  
ПО ГЛЪТКА -  
СЪС СТАРБЪКС  
И ХАРТИЕНИТЕ  
СЛАМКИ ЗА  
ПО-ЧИСТА  
ВОДА



## КАК ДА СЕ ВЪЗВЪРНАТЕ:

нията, като избирате  
и чаши на Starbucks.  
ацията с приятели и  
да разпространите по-  
о за опазването на

ъм нашите социални  
е своите истории и  
хаштагове  
ите  
дата.

ПЕТЕ!

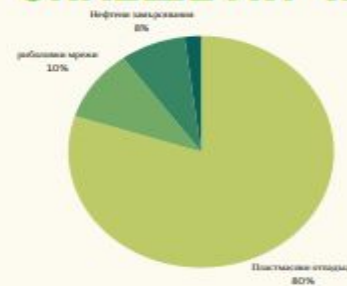
## ОПАЗВАНЕ НА МОРСКИТЕ КОСТЕНУРКИ:

Морските костенурки са едни от най-уязвимите морски видове, засегнати от пластмасовото замърсяване. Старбъкс въведе хартиени сламки и чаши, които не само помагат за намаляване на пластмасовите отпадъци, но и защитават живота на костенурките и другите морски видове.

## ХАРТИЕНИ СЛАМКИ:

Хартиените сламки на Starbucks са направени от устойчиви материали и са биоразградими. Те са перфектното решение за нашите напитки, като същевременно намаляват отпадъците, които достигат до моретата.

## ЗНАЕШЕ ЛИ ЧЕ?



1. Всяка година около 8 милиона тона пластмасови отпадъци завършват в моретата.
2. Повече от 100,000 морски животни умират всеки година поради замърсяване с пластмаса.
3. Микропластмасите се намират в широк спектър от морски видове и могат да се натрупват в хранителната верига.
4. Около 640,000 тона риболовни мрежи се загубват или изхвърлят в морето всяка година, предизвиквайки опасност за морските животни.
5. Отпадъците от кораби и нефтени замърсявания също са сериозни заплахи за морската екосистема.

ДАРЕТЕ И  
СПЕЧЕЛЕТЕ!  
ПОЛУЧЕТЕ 35%  
ОТСТЪПКА ЗА  
СЛЕДВАЩАТА  
СИ ПОКУПКА

ПРОМЕНЯЙ СВЕТА  
ГЛЪТКА ПО ГЛЪТКА  
- СЪС СТАРБЪКС И  
ХАРТИЕНИТЕ  
СЛАМКИ ЗА ПО-  
ЧИСТА ВОДА





# Ивена

## 28.02 - Ден за борба с училищния тормоз/ „Ден на розовата фланелка“

Всеки заслужава да се чувства безопасен и уважаван в училище. Обединени в борбата срещу тормоза със символа на розовата фланелка."



**CHANEL**

Всеки заслужава да се чувства безопасен и уважаван в училище. Обединени в борбата срещу тормоза със символа на розовата фланелка.

"Споделете доброта, спрете тормоза!"



**AuraSpark  
creative**

„ВАШЕТО ПОСЛАНИЕ,  
НАШАТА КРЕАТИВНОСТ“



**+1.800.550.0005**



**chanel@/////**



**Как?**

Всичко, което трябва да направите, е да посетите нашия щанд и да вземете своята розова фланелка. Тя е не само символ на нашата кауза, но и покана за обединение в желанието ни за уважение и приятелство в училището.

за всички, които ще се  
присъединят към  
движението за добро.

"Споделете доброта,  
спрете тормоза!"

Шанел променя света  
със своята еко-  
инициатива.

## CHANEL

18.03. Световен ден на рециклирането



Бъди модел за природата!



Информация за  
Етиенне можете  
- <https://www.instagram.com/chanelofficial>

Добре дошли в еко-светът на Шанел,  
където стилът среща устойчивостта.

Научете повече за нашата  
ангажираност с опазването  
на планетата и как можете  
да се присъедините към  
нашата инициатива.



### За инициативата:

Инициативата на Шанел за Световния ден  
на рециклирането цели да насърчи еко-  
съзнателността и отговорното потребление.  
Чрез представяне на екологосъобразни  
продукти, организиране на образователни  
събития и кампании за осведомяване,  
Шанел се стреми да вдъхнови хората да  
допринесат за опазването на околната  
среда.

### За нас:

Chanel е френска компания,  
която произвежда облекло и  
люксови стоки. Основана е от  
моделерката Коко Шанел в  
Париж.

### Нашият принос:

Ние ще допринесем с еко-продукти  
като чанти, обувки, устойчиви парфюми,  
екологосъобразни дрехи от памук и  
други продукти, които са изработени  
от еко-материали с цел да намалим  
вредното въздействие над околната  
среда.



### Спонсорирані събития в подкрепа на екологията.

- Плантация на дървета
- Почивстване на обществени места
- Образователни семинари и работилници,  
където всеки ще може да изработи еко-  
продукти(косметика най-вече) с помощта  
на представители от козметичния  
сектор на Шанел.

### Причини поради, които трябва да се убедим в опазването на околната среда:

- Опазването на средата е важно поради редици  
причини най-често свързани със здравето на  
човека, източниците ни на храна и вода  
и цялостно за живота на земята.  
Ако не вземем в момента мерки  
може да е късно в бъдеще.



# Йоанна и Биляна

## КАК ДА СЕ ВКЛЮЧИТЕ С МЕРЦЕДЕС

Служителите на Мерцедес могат да се включат в програмите за рециклиране чрез събиране на рециклируеми материали във фабричните

### СВЕТОВНИЯ ДЕН НА РЕЦИКЛИРАНЕТО

Здравейте! В Мерцедес ние сме ангажирани с опазването на околната среда и нашата общност. По повод Световния ден на рециклирането (18. 03), ние искаме да споделим нашата ангажираност с вас и да ви покажем как заедно можем да направим разлика в нашата общност.

### ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИНИЦИАТИВАТА

Програмата за рециклиране на Мерцедес предлага възможности за служителите ни да се включат чрез събиране на рециклируеми материали в офисите и производствените центрове.



Присъединете се към  
нашата инициатива  
за рециклиране



@bj\_agency, @mercedesbwa



0877555187 / 0894788137

BJ



### OUR SPECIAL FACILITIES

- 1 ИДЕНТИФИЦИРАЙТЕ РАЗЛИЧНИТЕ МАТЕРИАЛИ. НАЧНЕТЕ СЕ ДА РАЗПОЗНАВАТЕ РАЗЛИЧНИТЕ МАТЕРИАЛИ КАТО ХАРТИЯ, ХАРТОН, ПЛАСТМАСА, СЪЖИЛО И МЕТАЛ. ТОВА ЩЕ ВИ ПОМОГНЕ ДА ГИ СОРТИРАТЕ ПРАВИЛНО.
- 2 ИЗПОЛЗВАЙТЕ ПОДХОДЯЩИ КОНТЕЙНЕРИ ЗА СОРТИРАНЕ. ИЗПОЛЗВАЙТЕ ОТДЕЛНИ КОНТЕЙНЕРИ ИЛИ ОТДЕЛНИ ЧАСТИ НА БОКЛУК СЪОТВЕТНО ЗА СЪБИРАНЕ НА РАЗЛИЧНИТЕ МАТЕРИАЛИ.
- 3 ИЗБЕГВАЙТЕ ИЗЛИШНОТО ОПАКОВАНЕ. ОПИТАЙТЕ СЕ ДА ИЗБЕГВАТЕ ИЗЛИШНОТО ОПАКОВАНЕ, КАТО ИЗБИРАТЕ ПРОДУКТИ С ПО-МАЛКО ИЛИ БЕЗ ОПАКОВКА, КЪДЕТО Е ВЪЗМОЖНО.
- 4 СЪКРАЩАВАЙТЕ И РЕЦИКЛИРАЙТЕ ХАРТИЯТА. ОПИТАЙТЕ СЕ ДА НАМАЛЯТЕ ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ХАРТИЯ, КАТО ИЗПОЛЗВАТЕ ЕЛЕКТРОННИ ДОКУМЕНТИ, А АКО ИМАТЕ ХАРТИЕНИ МАТЕРИАЛИ, КОИТО НЕОБХОДИМО Е ДА СЕ ИЗХВЪРЛЯТ, РЕЦИКЛИРАЙТЕ ГИ.

ЗАЕДНО ЗА  
ПО-ЧИСТО  
БЪДЕЩЕ  
РЕЦИКЛИРАЙ  
С МЕРЦЕДЕС!



РЕЦИКЛИРАНЕТО  
СПОМАГА ЗА  
ОПАЗВАНЕ НА  
ПРИРОДАТА,  
НАМАЛЯВА  
ИЗПОЛЗВАНЕТО НА  
СУРОВИНИ И  
ЕНЕРГИЯ, И  
НАМАЛЯВА  
ЗАМЪРСЯВАНЕТО НА  
ОКОЛНАТА СРЕДА.



# Нико и Диян

## Преработка и рециклиране



След събирането, грехите и обувките могат да се изпратят към специализирани фабрики или партньори, които да ги преработват и рециклират. Те могат да бъдат преобразувани в нови материали или да се използват за производство на други продукти, като например изолация за сгради или подложки за спортни площадки.

## Поощряване на участието

- Провеждане на кампании за информиране и осведомяване, за да се повиши осведомеността сред потребителите за важността на рециклирането на текстил и за предимствата от устойчивото потребление.

## СВЕТОВЕ И ДЕН НА РЕЦИКЛИ РАНЕТ



Инициатива  
"Зелена игра,  
Зелен живот"  
от Under  
Armour

Инициативата "Зелена игра, Зелен живот" е ангажиментът на Under Armour към устойчивостта и опазването на околната среда чрез промотиране на рециклирането на спортни грехи и обувки.

ИСКАМЕ ДА  
ОКАЖЕМ  
ПОЛОЖИТЕЛНО  
ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ  
ПЛАНЕТАТА.



UNDER ARMOUR

## Събиране на грехи и обувки

Under Armour ще установи специални контейнери в своите магазини и ще организираме събирателни събития в сътрудничество с училища, клубове или общности, където хората ще могат да донесат своите износени спортни грехи и обувки.

PRV



# Бонус – резултат



Станахме  
Еко училище

Two stylized white wind turbines are positioned on the left side of the slide. The turbine in the foreground is taller and more prominent, while the one behind it is smaller and partially obscured. Both have three blades each. The background is a solid green color.

**Благодаря за  
вниманието**